TABELA DE PREÇOS

A GAZETA

A GAZETA

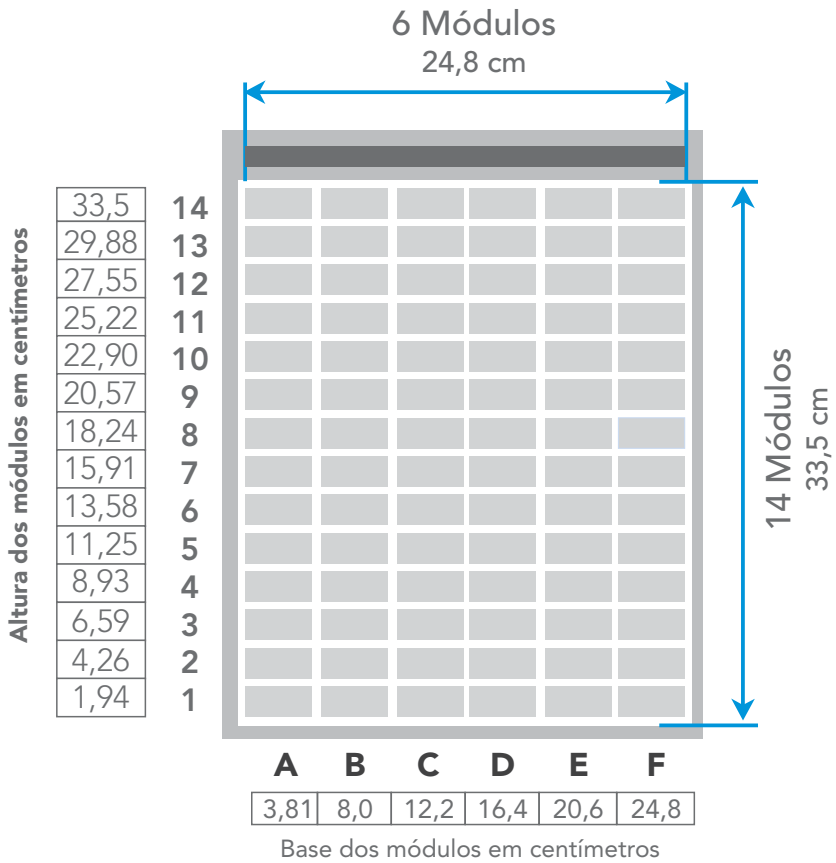
Janeiro/2016

MEDIDAS E FORMATOS

A Gazeta, Notícia Agora e Editorial Classificadões

MEDIDAS

Uma página contém 84 módulos



FORMATOS

FORMATO	LARGURA	ALTURA
PÁGINA	24,8	33,50
ROUBA PÁGINA	24,8	25,23
½ PÁGINA VERTICAL	12,2	33,50
½ PÁGINA	24,8	15,91
PÁGINA DUPLA (CENTRAL)	52,0	33,50
½ PÁGINA DUPLA (CENTRAL)	52,0	15,91
1/3 PÁGINA	24,8	11,25
1/4 PÁGINA	12,2	15,91
1/8 PÁGINA	12,2	8,93
RODAPÉ ALTO	24,8	8,93
RODAPÉ	24,8	4,26
SELO	8,0	4,26

Medidas em centímetros

AGAZETA

Circulação de Segunda a Domingo

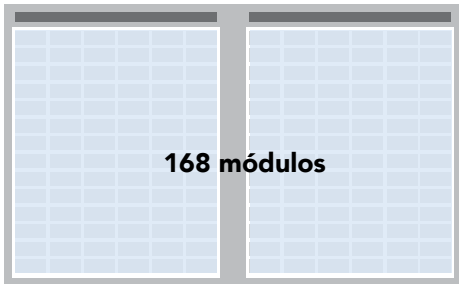
Preços expressos em Reais

Noticiário / C2 Grupo1

FORMATOS SUGERIDOS

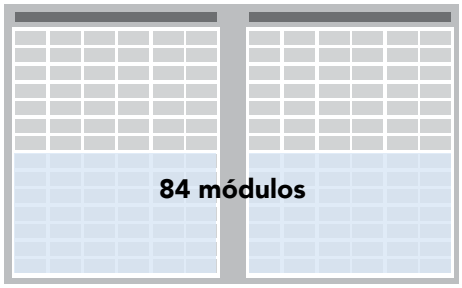
Indústria (Cód. INSE) **Serviços** (Cód. INSE) **Mercado Financeiro** (Cód. INSE) **Segurador** (Cód. INSE)

PÁGINA DUPLA



R$ 49.587,14

½ PÁGINA DUPLA



R$ 31.169,49

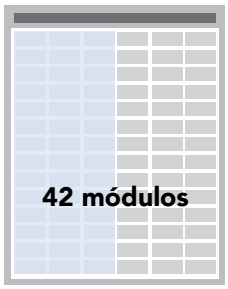
PÁGINA

R$ 28.335,51

ROUBA PÁGINA

R$ 23.098,18

½ PÁGINA VERTICAL



R$ 15.458,60

½ PÁGINA

R$ 15.230,23

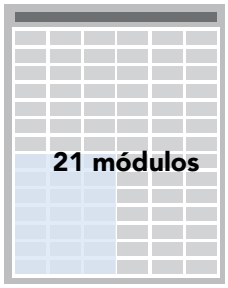
1/3 PÁGINA

R$ 11.131,50

RODAPÉ ALTO

R$ 9.512,23

1/4 PÁGINA



R$ 7.969,09

RODAPÉ

R$ 4.857,79

1/8 PÁGINA

R$ 4.857,79

SELO

R$ 1.652,97

Observações

- Outros formatos base de cálculo: Módulo = R$ 421,66
- Anúncios veiculados aos domingos: Acréscimo de 80%
- Página dupla central e ½ página dupla central: sob consulta
- Colocação na página: Acréscimo de 30%
- Determinação: Acréscimo de 30%
- Formatos diferenciados: Acréscimo de 50%
- Anúncios multimarcas: Acréscimo de 50%

AGAZETA

Circulação de Segunda a Domingo

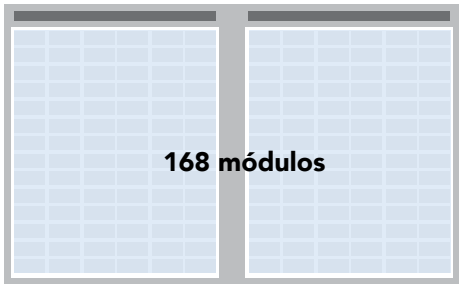
Preços expressos em Reais

Noticiário / C2 Grupo2

FORMATOS SUGERIDOS

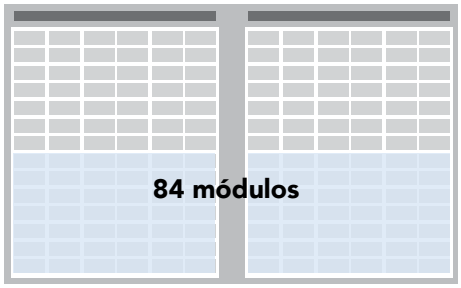
Varejo (Cód.VMIA) **Mercado Imobiliário** (Cód.VMIA) **Automotivo** (Cód.VMIA) **Educação** (Cód.VMIA)
Saúde (Cód.VMIA) **Cultura** (Cód.CLTP) **Lazer** (Cód.CLTP) **Turismo** (Cód.CLTP)

PÁGINA DUPLA



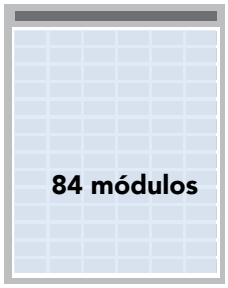
R$ 31.006,37

½ PÁGINA DUPLA



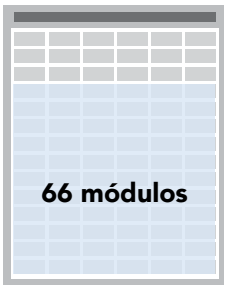
R$ 19.489,91

PÁGINA



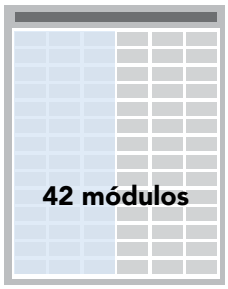
R$ 17.717,30

ROUBA PÁGINA



R$ 14.442,89

½ PÁGINA VERTICAL

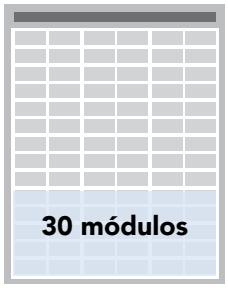


R$ 9.666,66

½ PÁGINA

R$ 9.523,10

1/3 PÁGINA

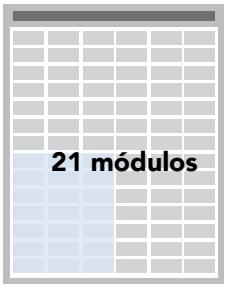


R$ 6.961,00

RODAPÉ ALTO

R$ 5.948,54

1/4 PÁGINA



R$ 4.982,86

RODAPÉ

R$ 3.037,35

1/8 PÁGINA

R$ 3.037,35

SELO

R$ 1.033,12

Observações

- Outros formatos base de cálculo: Módulo = R$ 263,66
- Anúncios veiculados aos domingos: Acréscimo de 80%
- Página dupla central e ½ página dupla central: sob consulta
- Colocação na página: Acréscimo de 30%
- Determinação: Acréscimo de 30%
- Formatos diferenciados: Acréscimo de 50%
- Anúncios multimarcas: Acréscimo de 50%

AGAZETA

Preços expressos em Reais

Cadernos

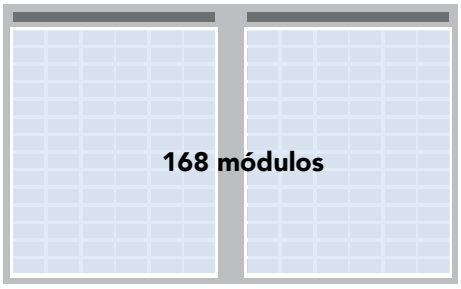
FORMATOS SUGERIDOS

C2+Prazer & Cia (Cód.PEC)
Sexta

C2+Pensar (Cód.PENS)
Sábado

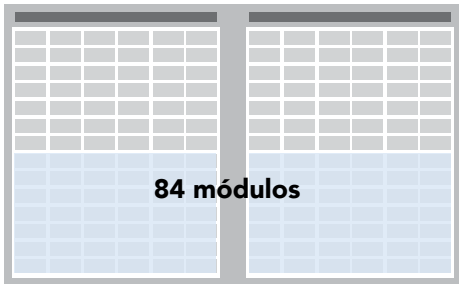
Revista da TV (Cód.RVTV)
Domingo

PÁGINA DUPLA



R$ 8.638,98

½ PÁGINA DUPLA

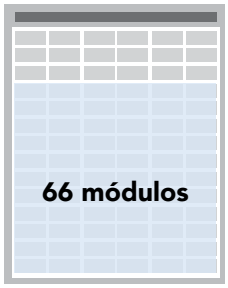


R$ 5.429,81

PÁGINA

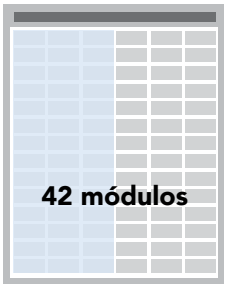
R$ 4.936,09

ROUBA PÁGINA



R$ 4.023,69

½ PÁGINA VERTICAL



R$ 2.693,70

½ PÁGINA

R$ 2.653,47

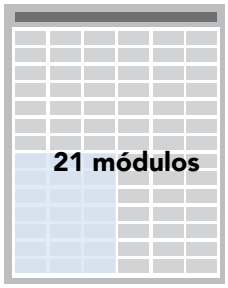
1/3 PÁGINA

R$ 1.938,98

RODAPÉ ALTO

R$ 1.657,33

1/4 PÁGINA



R$ 1.388,72

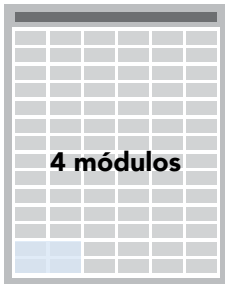
1/8 PÁGINA

R$ 846,06

RODAPÉ

R$ 846,06

SELO



R$ 288,18

Observações

- Outros formatos base de cálculo: Módulo = R$ 73,46
- Página dupla central e ½ página dupla central: sob consulta
- Colocação na página: Acréscimo de 30%
- Determinação: Acréscimo de 30%
- Formatos diferenciados: Acréscimo de 50%
- Anúncios multimarcas: Acréscimo de 50%
- Preço do anúncio 1ª pág. Revista da TV = R$ 5.438,59
- Anúncio de 1ª Página (tamanho único) base: 24,8 cm | altura: 4,26cm

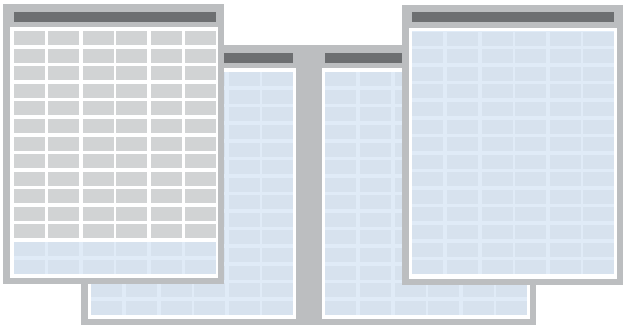
AGAZETA

Preços expressos em Reais

OUTROS PREÇOS

FORMATOS ESPECIAIS

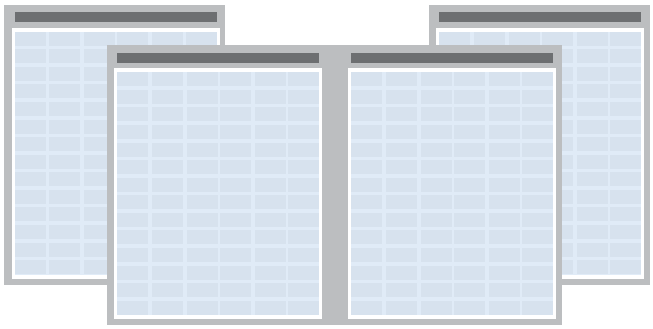
CAPA FALSA



R$ 40.864,01

Um rodapé na capa (6 mód. x 2 mód.), 2ª página, penúltima e contra capa (6 mód. x 14 mód. cada).

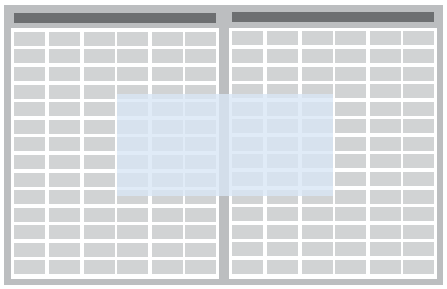
MULTIPAGE**



R$ 33.908,43

6 mód. x 14 mód. + 12 mód. x 14 mód. + 6 mód. x 14 mód.

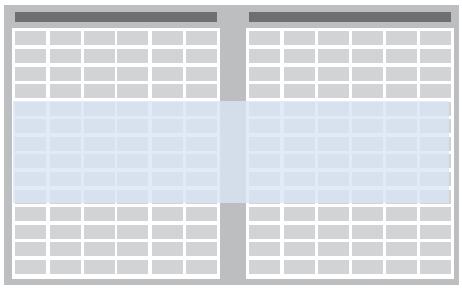
CENTRALIZADO**



R$ 8.512,39

6 mód. x 6 mód.

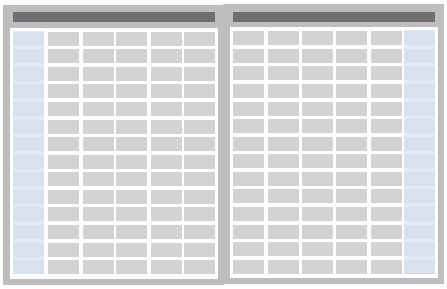
PAGE DOOR ILHADO**



R$ 17.026,83

12 mód. x 6 mód.

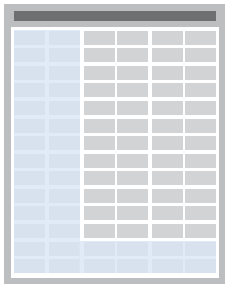
ESPELHADO**



R$ 3.912,51

Dois de 1 mód. x 14 mód.***

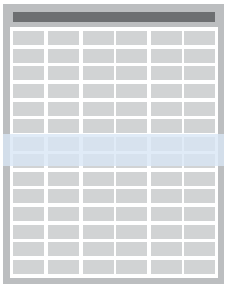
FORMATO L**



R$ 5.999,19

36 módulos

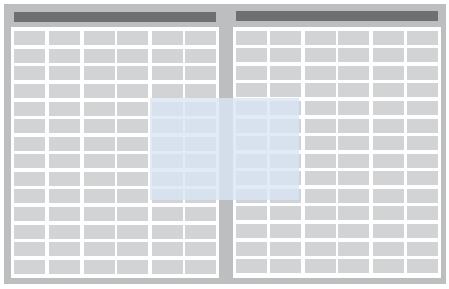
CINTA*



R$ 3.088,24

61 cm x 10 cm.

ILHA PÁGINA CENTRAL**



R$ 5.674,94

4 mód. x 6 mód.

Observações

* Milheiro: Quantidade mínima (5 mil unidades);
**Preços para os Grupos 1, 2 e Cadernos;
***Formato espelhado (dois de 2 mód. x 14 mód.): Sob consulta.
-Formato L na capa: sob consulta;

AGAZETA

Preços expressos em Reais

OUTROS PREÇOS

PUBLICAÇÕES ESPECIAIS/LEGAIS E OUTROS SEGMENTOS

PREÇOS POR MÓDULO

Cód.		Dias Úteis		Domingo	
		PB	Policromia	PB	Policromia
FUNE	Fúnebres e Missas	-	100,32	-	180,58
PLAC	Publicação Legal	239,45	359,18	456,80	685,20
OUTR	Outros Segmentos	492,48	738,74	664,97	997,46
IPEO	Informe Publicitário Projetos Especiais Expressão de Opinião	730,86	1.096,29	1.158,70	1.738,04
LRF	LRF	167,62	251,43	319,76	479,64
ESPE	ESPECIAIS (Outros segmentos)	-	886,49	-	1.196,95
ESPC	ESPECIAIS (Grupos 1 e 2)*	-	238,09	-	309,52

*Grupos 1 e 2 descritos no início da tabela de preços

PÁGINAS DETERMINADAS

apenas policromia	Dias Úteis	Domingo
1ª Página tamanho único: base: 24,8 cm | altura: 4,26 cm	42.791,84	78.201,32
1ª Página C2 tamanho único: base: 24,8 cm | altura: 4,26 cm	6.327,86	11.390,15
2ª Página (exceto Noticiário) (preço por módulo)	974,37	1.780,65
Contra Capa ou Última Página tamanho único: base: 24,8 cm | altura: 4,26 cm	6.327,86	11.390,15
3ª Página (preço por módulo)	631,88	1.228,66
5ª Página (preço por módulo)	670,09	1.224,58

Observações Gerais

- Formatos especiais: sob consulta
- Informe publicitário e outros segmentos sofrerão acréscimo de 50% na determinação de página (exceto na primeira página, cujo valor cobrado será de capa)
- Formatos diferenciados: Acréscimo de 50%
- Anúncios multimarcas: Acréscimo de 50%

Observações para os Especiais

- Valores válidos exclusivamente para campanhas publicitárias - não sendo aceito mídias de Balanço Patrimonial, Comunicados, Publicidade Legal e Lei de Responsabilidade fiscal.
- Condições válidas só para projetos de linha. Para projetos especiais, entrar em contato com a área comercial.
- Multiplicidade de marca será cobrado o valor de 30% extra por marca.
- A mídia deverá ser utilizada durante o período de execução do projeto.
- A utilização da mídia é exclusiva e intransferível do patrocinador.

AGAZETA

Produtos Especiais

ENCARTES PRODUTOS ESPECIAIS

ENCARTES

Preços de Encartes (Varejo)

Preço para cada 1.000 lâminas	Preço por lâmina
01 LÂMINA	R$ 337,61
02 A 04 LÂMINAS	R$ 234,80
05 A 10 LÂMINAS	R$ 203,49
ACIMA DE 10 LÂMINAS	R$ 156,31

Outros Segmentos

	PREÇO
01 Página Dupla	R$ 31.027,00
1 Página	R$ 15.513,50
½ Página	R$ 11.081,07
Rodapé	R$ 6.648,64

Observações

- Cada lâmina corresponde a 02 páginas no formato 24,8cm de largura X 33,5cm de altura
- Encartes regionalizados: Acréscimo de 50%
- Quantidade mínima de encartes: 5000 unidades
- Encartes diferenciados: sob consulta
- Formatos especiais sob consulta
- Páginas determinadas: para Grupo 1 e Grupo 2
- Os encartes estarão reproduzidos no online por 07 dias, com chamada no Gazeta Online através de retângulo médio na capa do GOL dentro da faixa horária 12h-15h.

AGAZETA

Circulação Domingo
Preços expressos em Reais

Produtos Especiais

FORMATOS SUGERIDOS REVISTA AG

1 PÁGINA

R$ 5.273,22

Largura: 24,0 cm
Altura: 30,0 cm
0,5 cm de sangria de cada lado = 25,0 cm
0,5 cm de sangria de cada lado = 31,0 cm

½ PÁGINA

R$ 2.768,73

Largura: 24,0 cm
Altura: 14,5 cm
0,5 cm de sangria de cada lado = 25,0 cm
0,5 cm de sangria de um lado =15,0cm

1/3 PÁGINA HORIZONTAL

R$ 1.923,76

Largura: 24,0 cm
Altura: 10,0 cm
0,5 cm de sangria de cada lado = 25,0 cm
0,5 cm de sangria de um lado = 10,5cm

1/3 PÁGINA VERTICAL

R$ 1.731,27

Largura: 7,0 cm
Altura: 30,0 cm
0,5 cm de sangria de um lado = 7,5 cm
0,5 cm de sangria de cada lado = 31,0 cm

Páginas Determinadas

Capa 2 (Verso da Capa)	**R$ 7.908,19**
Capa 3 (Verso da Contra Capa)	**R$ 6.721,74**
Capa 4 (Contra Capa)	**R$ 10.264,77**

Outros Segmentos

FORMATO	PREÇO
01 Página	**R$ 62.053,99**
½ Página	**R$ 31.027,00**
1/3 Página (horizontal e vertical)	**R$ 20.684,66**

Observações
- No caso de não entrega no prazo limite, serácobrado o espaço reservado sem direito a compensação.
Outros formatos: sob consulta. Formatos especiais sob consulta
- Páginas determinadas: para Grupo 1 e Grupo 2

A GAZETA

ENTREGA

HORÁRIOS DE FECHAMENTO E ENTREGA DO MATERIAL

SEGUNDA	HORÁRIO FECHAMENTO COMERCIAL	HORÁRIO ENTREGA MATERIAL
NOTICIÁRIO	17h (de sexta)	19h (de sexta)
CADERNO 2	10h (de sexta)	15h (de sexta)
ESPORTES	17h (de sexta)	18h (de sexta)
EDITORIA VIDA	10h (de sexta)	19h (de sexta)
ENCARTES	10h (de quinta)	10h (de sexta)

TERÇA A SÁBADO	HORÁRIO FECHAMENTO COMERCIAL	HORÁRIO ENTREGA MATERIAL
NOTICIÁRIO	16h (dia anterior)	17h (dia anterior)
CADERNO 2*	10h (dia anterior)	16h (dia anterior)
C2+PENSAR	10h (de quinta)	15h (de quinta)
C2+PRAZER E CIA**	10h (dia anterior)	16h (dia anterior)
EDITORIA VIDA	10h (dia anterior)	17h (dia anterior)

*Edição de Sábado - Reservas: 10 horas de Quinta - Material: 19 horas de Quinta
**Gastronomia é o conteúdo das páginas 3 a 10. Páginas 8 e 9 devem ficar livres para a matéria de capa. Reservas: até as 15h de quarta-feira.

DOMINGO	HORÁRIO FECHAMENTO COMERCIAL	HORÁRIO ENTREGA MATERIAL
NOTICIÁRIO	16h (de sexta)	17h (de sexta)
CADERNO 2	10h (de quinta)	16h (de quinta)
REVISTA DA TV	10h (de quinta)	19h (de quinta)
REVISTA AG* (EDITORIAL)	12h (de sexta**)	19h (de segunda**)
EDITORIA VIDA	10h (de sexta)	17h (de sexta)
ENCARTES	10h (de quinta)	10h (de sexta)

Observações

*No caso de não entrega no prazo limite, será cobrado o espaço reservado sem direito a compensação
**10 dias antes da veiculação

CONTATOS

DEPARTAMENTO COMERCIAL
MATRIZ / VITÓRIA

A GAZETA
(27) 3321-8438

GAZETA ONLINE
(27)3321-8491

REVISTA AG
(27) 3321-8609

CLASSIFICADÕES
(27) 3321-8609
(27) 3321-8600

NOTÍCIA AGORA
(27) 3321-8438

DIRETORIA COMERCIAL
(27) 3321-8346

FAX
(27) 3321-8654

SUCURSAIS NO ESPÍRITO SANTO

Linhares: (27) 3373-7679
São Mateus: (27) 3763-1833
Colatina/Aracruz/Nova Venécia: (27) 3770-4035 / (27) 3770-4003
Cachoeiro: (28) 3526-4443
Guarapari: (27) 3362-0448

MERCADO NACIONAL
(27) 3321-8121
(27) 3321-8546

SUCURSAL SÃO PAULO
(11) 2506-7600

Informações sobre formatos, tabela de preço, especificações e envio de material em:
www.gazetaonline.com.br/midiakit

REDE GAZETA